

成城大学経済学部 専任教員（教授・准教授・専任講師）の公募（マーケティング論）

機関・部署(種別)	成城大学
機関または部署 URL	https://www.seijo.ac.jp
部署名	経済学部
機関種別	私立大学
公募の URL	https://www.seijo.ac.jp/news/employment-information.html
求人内容	【機関の説明】 成城大学 経済学部 経営学科 【仕 事 内 容】 ・ 主な担当科目：マーケティング論Ⅰ・Ⅱ、2 年次基礎ゼミナール、3・4 年次専門ゼミナール。このほか、マーケティング論の各論科目を担当します。 ※ マーケティング論Ⅰ・Ⅱはそれぞれ半期 2 単位科目です。2 年次基礎ゼミナールは半期 2 単位科目を 2 コマ担当します。3・4 年次専門ゼミナールはそれぞれ通年 4 単位科目です。マーケティング論の各論科目は別々の半期 2 単位科目を計 2 コマ担当します。各論科目は最終候補者と相談の上、決定します。 ※ 着任時に担当するゼミナールは、2 年次基礎ゼミナール、3 年次専門ゼミナールです。 ※ 大学院の授業科目については、別途審査の上、担当することがあります。 ・ 学内業務：入学試験関連業務を含む学部・大学運営に関する業務 【勤務地住所】 〒157-8511 東京都世田谷区成城 6-1-20 成城大学 【募集人員（職名・採用人数）】 教授、准教授、専任講師のいずれか1名 【着 任 時 期】 2026年4月1日
研究分野	マーケティング論
職種	教授または准教授または専任講師
勤務形態	常勤（任期なし）
応募資格	学歴：次のいずれかに該当する者 （１） マーケティング論に関する博士号またはPh.D.取得者 （２） 着任までに博士号またはPh.D.取得見込みの者 （３） 上記の（１）または（２）と同等の研究業績と能力を有する者
職種別労働条件	【雇用形態】正職員・正社員 【任 期】任期なし 【試用期間】試用期間なし 【就業時間】9:00～17:50

成城大学経済学部 専任教員（教授・准教授・専任講師）の公募（マーケティング論）

	【時間外勤務、その他説明】 上記就業時間は授業時間帯であり、担当する授業の時限や他の業務により異なります。 【通貨単位】 日本円 【賃金区分】 概算年収 【金 額】 専任講師相当： 500万円以上 准教授相当： 600万円以上 教授相当： 700万円以上 【説 明】 給与は本学規則により決定します（経歴等を勘案）。 上記年収は、昨年度賞与実績を基にしたモデル年収であり、初年度の賞与は在籍期間に応じた支給額となります。
待遇	【昇給制度】あり 【賞与制度】あり 【退職金制度】あり 【通勤交通費支給制度】あり 【定年制度】あり 【その他】本学規則による 【健康保険】あり 【厚生年金保険】あり 【労災保険】あり 【雇用保険】あり 【社会保険】日本私立学校振興・共済事業団加入 【就業場所における受動喫煙防止のための取組事項】 屋内禁煙、屋外に喫煙場所を設置
募集締切	2025 年 7 月 31 日（木）※応募書類必着
応募方法	【応募書類】 （１） 履歴書 JREC-IN Portal にログインをし、「応募書類管理」メニュー内の「履歴書一覧」より PDF 形式で作成してください。また、個人ホームページやご自身の研究及び教育活動に関するサイトへの参照をご希望の場合は、リンク先の URL を JREC-IN Portal 履歴書の作成様式にある「その他（特記事項・自己 PR 等）」に記載してください。 （２） 業績リスト JREC-IN Portal にログインをし、「応募書類管理」メニュー内の「業績リスト一覧」より PDF 形式で作成してください。作成の際には、以下の点に留意してください。

成城大学経済学部 専任教員（教授・准教授・専任講師）の公募（マーケティング論）

	・研究業績 学術論文については査読の有無を明確にし、主要業績（5点以内）の冒頭には※印を付してください。また、共著者名は全員記入してください。DOI (Digital Object Identifier)やURLが付与されている場合には、付記してください。 ・教育業績 過去の担当科目、TA経験などは、「担当経験のある科目」に記入してください。その他、指導学生の受賞、学生の指導実績などは「その他」に記入してください。 ・外部資金獲得実績及び受賞歴等 競争的外部資金獲得実績がある場合には「競争的資金等の研究課題」に研究課題名、期間、金額、研究代表者・分担者の区別を明記してください。受賞歴がある場合には、「受賞歴」に受賞日、賞の正式名称、団体・機関名を明記してください。 (3) 主要業績（①著書・②論文は計5点以内） ① 著書。単著の場合は書籍。共著の場合は該当部分及び奥付。 ② 論文。 ③ 学位論文（博士論文又は Ph.D. Dissertation）。博士号又は Ph.D. を取得見込みの場合は学位論文の草稿。※応募資格（3）の場合は不要。 (4) 主要業績の要約（書式任意） 各 A4 用紙 1 枚、500～1,000 字程度にまとめ、共著の場合は担当部分を明記してください。 (5) マーケティング論Ⅰ・Ⅱについての授業計画（書式任意） マーケティング論Ⅰ（前期開講）、マーケティング論Ⅱ（後期開講）の授業計画（シラバス）を作成してください。それぞれ2～4年次配当、半期15回2単位科目です。学生はⅠ・Ⅱを連続して履修することを想定しています。 (6) 本学での教育についての抱負（書式任意） A4 用紙 1 枚、500～1,000 字程度にまとめてください。 (7) 照会先 応募者についての所見を求めうる方2名までの氏名・所属・連絡先を明記してください。審査の過程で連絡を取る可能性があります。 ※ 応募書類（1）～（7）を PDF 形式で用意し、zip 形式の 1 ファイルに変換し、JREC-IN Portal Web 応募の「Web 応募する」に入り添付してください。
--	--

成城大学経済学部 専任教員（教授・准教授・専任講師）の公募（マーケティング論）

	※ ファイルサイズを理由に、すべての応募書類を Web 応募により提出できない場合には、一部の資料を別途郵送することとし、ファイルサイズを小さくして添付してください。この場合、郵送される資料のリストを PDF 形式にて作成し、Web 応募に添付する zip 形式のファイルに含めてください。 ※ 応募書類（３）主要業績に PDF 化が困難な書籍を含む場合は、別途 1 冊を郵送してください。 ※ 応募書類は原則として返却いたしませんのでご了承ください。 ※ 応募書類に含まれる個人情報を選考にのみ用い、選考終了後、適切に処分いたします。 【注意事項】 全て JREC-IN Portal Web 応募にて送信してください。JREC-IN Portal のメンテナンス期間中は Web 応募が利用できなくなりますので、余裕をもって応募してください。ただし、別途、郵送物などがある場合は、下記の宛先に書留郵便又は宅配便にて募集期間までに送付してください。 〒157-8511 東京都世田谷区 6-1-20 成城大学 経済学部長宛 ※提出用梱包物の表に「成城大学専任教員応募書類在中 マーケティング論」と朱書きしてください。書籍返却をご希望の場合は、返送先を記入した宅配便の着払い伝票あるいはレターパックを同封してください。
選考・結果通知	【選考方法】 提出された資料に基づき書類選考を行い、最終候補者については面接および模擬講義審査を実施します。面接・模擬講義審査の実施日は 2025 年 9 月下旬以降を予定しています。具体的日程は、概ね 10 日前までに最終候補者とスケジュール調整の上決定します。面接日決定後、詳細をお知らせします。 ただし、海外在住の方や社会情勢によっては、Zoom などを用いた遠隔方式の面接となる場合があります。なお、選考時の交通費・宿泊費などの経費は自己負担となりますのでご了承ください。 ※機関における教員採用にかかる取り組み： 成城学園は女性活躍推進法に基づく行動計画を定めており、その目標の実現に向けて取り組んでいます。 https://www.seijogakuen.ed.jp/thought/approach/action-plan-woman/ 【結果通知】 決定次第、応募者に通知します。

成城大学経済学部 専任教員（教授・准教授・専任講師）の公募（マーケティング論）

連絡先	成城大学経済学部研究事務室 マーケティング論専任教員公募担当 TEL： 03-3482-9403 e-mail：econjob+marketing [アット] seijo.ac.jp ※メール送信時には [アット] を@に置き換えて下さい。
-----	---