

## 受験情報の発信に SNS を活用！令和時代の新しい入試広報のカタチ

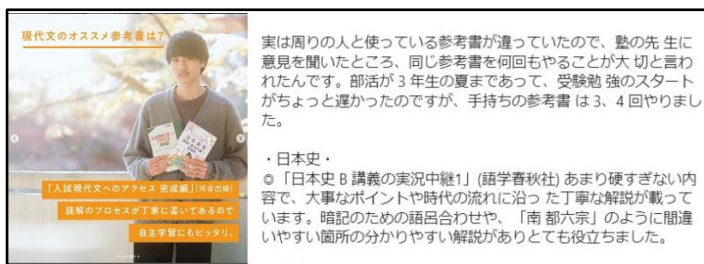
成城大学・受験生向けのインスタグラムマガジンを配信  
実用的な情報を手軽に受験生に届けます

成城大学（東京都世田谷区 学長:杉本 義行）は、全国の高校生に向けた情報発信にInstagramを活用しています。

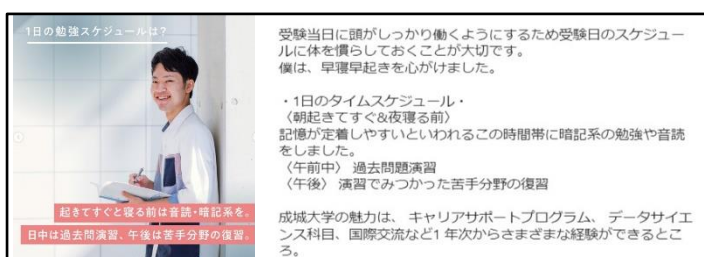
成城大学の受験生向けアカウントは、学生インタビューを中心とした「読み物（マガジン）」を投稿し、いわゆる「映える」キャンパス風景の投稿とは一味違ったアカウントとなっています。成城大生が、受験生時代に実践していた勉強法やおすすめの参考書について詳しく解説することで、受験生にとって実用的な情報をInstagramを通して手軽に届けることが目的です。さらに、在学生のお気に入りアイテムやファッションコーディネートなどのキャンパスライフなども紹介しています。

今では、スマホを活用し、SNSを利用する“Z世代”の受験生が増え、受験に関する情報の集め方も変化しつつあります。本アカウントは、昨年11月より運用を開始し、現在約52万のアカウントにリーチしています。成城大学は、今後も時代に即した取り組みを心がけてまいります。

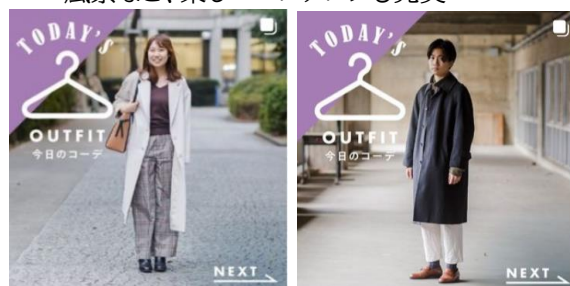
## 「おすすめの参考書紹介」より



## 「おすすめの勉強法」より



## 「今日のコーデ」、「今日のランチ」、キャンパスの風景など、楽しいコンテンツも充実



## 【成城大学 受験生向け公式アカウントについて】

■Instagramアカウント：@seijo\_admission ([https://www.instagram.com/seijo\\_admission/](https://www.instagram.com/seijo_admission/))

LINEアカウント：@seijo-univ

■Instagramフォロワー数：226人、リーチしたアカウント数 52.7万（2022年3月24日現在）

■内容：受験生用に入試情報に加え、現役の成城大学生が勉強法やおすすめの参考書、勉強法などを紹介。また、学内での服装やキャンパスの様子の動画や画像も掲載。

成城大学では、以前は「成城V O I C E」という受験生に向けたダイレクトメール およびウェブページを郵送・配信していましたが、高校生のスマホ使用率の高さから、より簡単かつ身近に情報を見られるようにと、SNSを利用したアプローチ方法を模索しています。Instagramのほか受験生向けLINE公式アカウントも配信中で2022年3月現在、LINEアカウントの友だち登録数は2200人超、Instagramは200人超と、徐々にその数は増えています。成城大学では、今後もより多くの情報を発信できるよう、内容を充実させていきたいと考えています。